

Registration Instructions – Οδηγίες ηλεκτρονικής εγγραφής

Online Registration System

Please read thoroughly the registration instructions.

The online registration system is available here: <http://kriseis.prd.uth.gr/backend/enroll/english> The early registration deadline with the reduced fees and for the inclusion in the conference programme is October 5, 2019. In the registration system participants complete their contact information and select the participation fees. Final selection is about the payment method. All payments are made in Euros.

ATTENTION! During payment participants have to write down the code K 5877 and their Full Name. In case you need an invoice you will have to send to info@placemarketingbranding.gr right after the payment the invoice form you will find inside the registration system.

Payment

There are two different ways to pay.

1. Payment with bank statement

After online registration to the Conference and if selected payment is with bank statement, the participant must pay the amount chosen in the bank account with the following details:

Details of Bank Account

- Bank: ALPHA BANK
- Account holder: University of Thessaly, Research Committee
- Address: Argonafton & Filellinon, VAT EL 090071277, 1st A DOY VOLOU
- Bank Address: Iasonos 60, 38221, Volos
- Account Number: 310-00-2002-020898
- IBAN: GR9301403100310002002020898
- Swift Code: CRBAGRAAXX
- Details of Payment: 5877 and Participant's Full Name

2. Card Payment

After online registration to the Conference and if selected payment is by card, the participant is redirected to a payment form where he completes the payment.

After the deposit, the participants must email the deposit proof to the Conference Secretariat: info@placemarketingbranding.gr and in case of an invoice, they will have to send the completed invoice form attached inside the registration system **THE VERY SAME DAY THEY COMPLETE THE PAYMENT.**

Cancellation policy

Any cancellation must be arranged with the Conference Secretariat by email.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

Παρακαλούμε διαβάστε προσεκτικά τις οδηγίες εγγραφής και πληρωμής.

Το σύστημα ηλεκτρονικής εγγραφής είναι διαθέσιμο εδώ: <http://kriseis.prd.uth.gr/backend/enroll/el> Η προθεσμία έγκαιρης εγγραφής με μειωμένο κόστος και για την ένταξη στο πρόγραμμα του συνεδρίου είναι στις 5 Οκτωβρίου 2019. Στη φόρμα εγγραφής ο κάθε σύνοδος συμπληρώνει όλα τα στοιχεία του, καθώς και το κόστος συμμετοχής ανάλογα με την κατηγορία. Στη συνέχεια επιλέγει τον τρόπο πληρωμής που θέλει να ακολουθήσει.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Στην αιτιολογία των πληρωμών που ακολουθούνται πρέπει οπωσδήποτε να φαίνεται ο κωδικός K 5877 και το Ονοματεπώνυμο του συνέδρου.

Πληρωμές

Το Συνέδριο προσφέρει τη δυνατότητα δυο διαφορετικών τρόπων πληρωμής

1. Πληρωμή με κατάθεση/έμβασμα σε τραπεζικό λογαριασμό

Μετά την ηλεκτρονική εγγραφή στο Συνέδριο και εφόσον επιλεγθεί η πληρωμή με κατάθεση/έμβασμα σε τραπεζικό λογαριασμό, ο σύνοδος πρέπει να καταβάλει το ποσό που επέλεξε στον τραπεζικό λογαριασμό με τα παρακάτω στοιχεία:

Στοιχεία Τραπεζικού Λογαριασμού

- Τράπεζα: ALPHA BANK
- Κάτοχος λογαριασμού: Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας
- Διεύθυνση: Αργοναυτών & Φιλελλήνων, ΑΦΜ: 090071277, ΔΟΥ Βόλου
- Διεύθυνση Τράπεζας: Ιάσονος 60, Τ.Κ. 38221, Βόλος
- Αριθμός Λογαριασμού: 310-00-2002-020898
- IBAN: GR9301403100310002002020898
- Swift Code: CRBAGRAAXX
- Αιτιολογία: K 5877 και Ονοματεπώνυμο του ΣΥΝΕΔΡΟΥ

2. Πληρωμή με κάρτα

Μετά την ηλεκτρονική εγγραφή στο Συνέδριο και εφόσον επιλεγθεί η πληρωμή με κάρτα, ο σύνοδος ανακατευθύνεται σε φόρμα πληρωμής όπου συμπληρώνει τα απαραίτητα στοιχεία και πραγματοποιεί την πληρωμή.

Registration Instructions – Οδηγίες ηλεκτρονικής εγγραφής

Με την εξόφληση της πληρωμής, ο σύνεδρος οφείλει να στείλει το αποδεικτικό της κατάθεσης στη Γραμματεία του Συνεδρίου μέσω email στο info@placemarketingbranding.gr. Σε περίπτωση που ο σύνεδρος χρειάζεται έκδοση τιμολογίου, οφείλει το αργότερο έως την επόμενη ημέρα της κατάθεσης να στείλει στο info@placemarketingbranding.gr συμπληρωμένη τη φόρμα για έκδοση τιμολογίου που θα βρει μέσα στο σύστημα εγγραφής. Οποιαδήποτε καθυστερημένη αποστολή της φόρμας έκδοσης τιμολογίου επιβαρύνει το σύνεδρο με μη δυνατότητα από την Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας έκδοσης του αντίστοιχου τιμολογίου.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ

Οποιαδήποτε ακύρωση πραγματοποιείται κατόπιν συνεννόησης με τη Γραμματεία του Συνεδρίου μέσω email στο info@placemarketingbranding.gr